

Технические требования

на оказание услуг по проведению маркетингового исследования по теме:
Продвижение ОАО «ГТЛК» среди целевой аудитории компании, разработка рекомендаций по корректировке программы информационных, рекламных и имиджевых мероприятий, направленных на продвижение ОАО «ГТЛК» и позиционирования её бренда на рынке лизинговых услуг

1. Общие требования

а) Место оказания услуг: Российская Федерация;

2. Требования к оказанию услуг:

Цели исследования

Исследование проводится с целью оценки и анализа результатов продвижения ОАО «ГТЛК» среди целевой аудитории компании, разработка рекомендаций по корректировке программы информационных, рекламных и имиджевых мероприятий, направленных на продвижение ОАО «ГТЛК» и позиционирования её бренда на рынке лизинговых услуг.

Состав услуг:

Проведение маркетингового исследования

Ежеквартальный анализ: исследование медиа-поля компании и 5 конкурентов

- *Формирование базы исходных материалов для анализа;*
- *Выявление ключевых тем, спикеров;*
- *Оценка медиа-статистических данных;*
- *Формирование сводного отчета.*

Исследование должно проводиться в четыре этапа, в течение 2012 г. (ежеквартально). Отчет по исследованию предоставляется не позднее последнего рабочего дня первого месяца следующего за отчетным кварталом.

Глубинные интервью – не менее 70 респондентов (выборка из целевой аудитории ОАО «ГТЛК»), 2 раза в год (установочное исследование по первой половине года и итоговое исследование по второй половине года в сравнении с первой)

- *Разработка легенды исследования;*
- *Разработка анкеты для опроса;*
- *Полевые опросы;*
- *Обработка результатов опросов;*
- *Формирование итогового отчета.*

Отчет по первой части исследования (установочное исследование) предоставляется не позднее 20 июля 2012 г. Отчет по второй части исследования (сравнительное исследование, для оценки изменений в конце 2012 г.) предоставляется не позднее 16 января 2013 г.

3. Требования к результатам

Результаты исследования должны определять восприятие экспертной аудиторией бренда компании ГТЛК в сравнении с основными конкурентами на рынке лизинга, раскрывать ситуацию на рынке лизинга, описывать ожидания потребителей и партнеров от лизинговых компаний, выявлять преимуществ и недостатков главных игроков рынка.

4. Условия оплаты услуг

Заказчик осуществляет 100% предоплату услуг.

5. Критерии оценки:

1. Предпочтительность технических предложений, оцениваемых по (весовой коэффициент 45):
 - 1.1. Полноте состава и содержания оказываемых услуг;
 - 1.2. Качеству предлагаемых технических решений по оказанию услуг;
 - 1.3. Обоснованности предложения по организационным работам;
 - 1.4. Графику выполнения работ, с учетом сроков, определенных в технических требованиях;
 - 1.5. Срокам и составу гарантийных обязательств;
2. Предпочтительность стоимостного предложения (весовой коэффициент 10):
 - 2.1. Полнота и обоснованность расчетов цен;
3. Вероятность должного исполнения контракта («Надежность» участника, весовой коэффициент 45):
 - 3.1. Специальный опыт работы (опыт выполнения аналогичных договоров);
 - 3.2. Ресурсная обеспеченность:
 - обеспеченность материально-техническими ресурсами;
 - обеспеченность трудовыми ресурсами;
 - обеспеченность финансовыми ресурсами.

6. Требования к Участникам:

Участвовать в данной процедуре может любое лицо, способное на законных основаниях оказать требуемые услуги.

Чтобы претендовать на выбор в качестве лучшего предложения, Участник должен отвечать следующим требованиям:

- Участник должен располагать необходимыми профессиональными знаниями и опытом, иметь ресурсные возможности (финансовые, материально-технические, производственные, трудовые), обладать управленческой компетентностью, опытом и репутацией;
- Участник должен обладать гражданской правоспособностью в полном объеме для заключения и исполнения Договора (должен быть зарегистрирован в установленном порядке и иметь соответствующие действующие лицензии на выполнение видов деятельности в рамках Договора);
- Участник не должен являться неплатежеспособным или банкротом, находиться в процессе ликвидации, на имущество Участника в части, существенной для исполнения договора, не должен быть наложен арест, экономическая деятельность Участника не должна быть приостановлена.
- Обладать достаточным опытом (не менее 10 лет) проведения маркетинговых исследований, подтвержденного примерами успешно реализованных проектов (не менее 5) по данному направлению и отзывами Заказчиков;
- Предоставить проектную команду из числа представителей аналитического департамента Участника в количестве не менее 3 человек;
- Участник должен иметь опыт успешно реализованных проектов для ОАО «ГТЛК» за последние 3 года.

7. Требования к предоставляемым документам:

Документами, подтверждающими соответствие Участника вышеуказанным требованиям являются:

- копия свидетельства о внесении записи об Участнике в Единый государственный реестр юридических лиц или копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- копия полученной не ранее, чем за 6 месяцев до дня приглашения к участию в закупочной процедуре выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц); либо копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей);
- копия свидетельства о постановке на налоговый учет;
- налоговая декларация по единому налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения (только для юридических лиц, применяющих специальные налоговые режимы) на последнюю отчетную дату;
- форма расчетной ведомости по средствам Фонда социального страхования Российской Федерации (форма 4-ФСС РФ) на последнюю отчетную дату;
- копия информационного письма Госкомстата об учете в ЕГРПО;
- копия устава в действующей редакции со всеми изменениями и дополнениями с отметкой налогового органа, заверенная печатью организации;
- заверенные Участником копии документов о назначении руководителя (приказы, протоколы собрания учредителей и т.д.);
- копии благодарностей и отзывов от клиентов;
- копии свидетельств СМК (системы менеджмента качества);
- документы участия в СРО (саморегулируемых организациях) и иных профессиональных организациях и объединениях.

8. Обеспечение исполнения обязательств Участника конкурса

1.1.1 Обязательства Участников конкурса, связанные с подачей конкурсных заявок, обеспечиваются в форме банковской гарантии (или неустойки) в размере 3% (три процента), от суммы подаваемой заявки, в рублях РФ (с НДС).

1.1.2 Банковской гарантией (неустойкой) обеспечиваются следующие обязательства Участника конкурса:

- a) обязательство не изменять и не отзываться конкурсную заявку в течение срока ее действия после истечения срока окончания приема конкурсных заявок;
- b) обязательство не предоставлять заведомо ложные сведения или намеренно не искажать информацию или документы, приведенные в составе конкурсной заявки;
- c) обязательство подписать Протокол о результатах конкурса в порядке, предусмотренном в подразделе в случае признания Участника конкурса Победителем конкурса и должного его уведомления об этом;
- d) обязательство заключить Договор в установленном настоящей конкурсной документацией порядке.

1.1.3 В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения вышеупомянутых обязательств, Участник конкурса обязан в десятидневный срок после выставления Организатором конкурса требования об уплате неустойки перечислить сумму неустойки по указанным в этом требовании реквизитам.

- 1.1.4 Текст настоящего раздела вместе с текстом поданного в составе заявки предложения имеют силу письменного соглашения о неустойке.
- 1.1.5 Организатор конкурса оставляет за собой право по своему усмотрению истребовать только часть суммы неустойки.
- 1.1.6 Отсутствие в тексте конкурсной заявки обязательств Участника конкурса о выплате неустойки в соответствии с конкурсной документацией или отражение в заявке обязательств о неустойке, не соответствующих вышеизложенным требованиям, может являться основанием для отклонения конкурсной заявки Участника конкурса.

9. Обеспечение исполнения обязательств Поставщика по Договору

- 1.1.7 Дополнительного обеспечения исполнения обязательств Поставщика по Договору, помимо указанного в Договоре, не требуется.