

ВАЛЮТА

Рубль теснит доллар

Укрепление рубля, наблюдавшееся в феврале и марте, продолжалось и в первые дни апреля. Курс доллара снизился за неделю на 98 коп., до 56,75 руб., курс евро — на 83 коп., до 61,83 руб. В начале недели доллар отыгрывал вверх, повышаясь в условиях отупления евро на рынке Forex, евро же продолжал снижаться. В конце недели евро заметно укрепился на мировом рынке, что позволило единой валюте отыграть часть потерь к рублю, доллар при этом, напротив, вновь отступил.

Устойчивым позициям рубля, по мнению экспертов, способствовало улучшение оценок по динамике экономики РФ. В частности, по новому прогнозу Минэкономразвития, курс доллара в текущем году составит 61 руб. и будет постепенно снижаться в направлении 52–53 руб. в следующие два года, если будет расти цена нефти. Кроме того, позиция рубля укрепилась благодаря спекулятивным операциям сагу туде, основанным на разнице в процентных ставках между рублем и ведущими мировыми валютами. ЦБ РФ в связи с этим принял меры, немного повысив с 30 марта стоимость валютного фондирования (до LIBOR+1%). При этом разницы в ставках остается существенной, а потому игра на них сохраняет свою привлекательность, отметили эксперты. В свою очередь, глава ЦБ Эльвира Набулинна считает, что операции валютного рефинансирования уже выполнили задачу нормализовать ситуацию на рынке, и не исключила возможность того, что ставки

валютного рефинансирования могут быть еще повышены в дальнейшем. ЦБ сохраняет лимит \$50 млрд по валютным операциям до конца 2016 года.

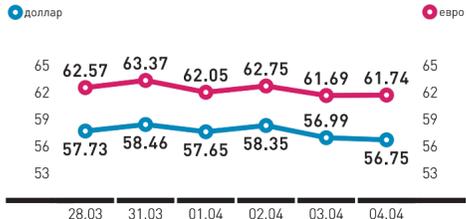
Некоторые факторы на неделе оказались неблагоприятными для рубля. Так, мировые цены на нефть развернулись вниз после объявления о достижении соглашения, которое призвано обеспечить мирный характер иранской ядерной программы и привести к отмене санкций в отношении Ирана. Цена фьючерсов на нефть марки Brent снизилась и завершила неделю в районе \$55 за баррель (в пятницу торги нефтью Brent не проводились в связи с пасхальными каникулами в Европе). Кроме того, завершение налогового периода привело к сокращению валютных продаж экспортеров.

Доллар и евро незначительно изменились на торгах «Московской биржи» в период 6–10 апреля, считают эксперты «Интерфакс-ЦФА». Доллар останется в пределах 56–59 руб., евро — в диапазоне 61–64 руб. Прогноз учитывает, что укрепление рубля к доллару и евро, наблюдавшееся более двух месяцев подряд, привело курсы к уровню, при которых уже нет сколько-нибудь существенной недооценки российской валюты даже по отношению к новым бюджетным ориентирам. В то же время на рынке сформировались существенные спекулятивные позиции в пользу рубля, часть которых может быть закрыта в апреле.

Андрей Лусников, «Финмаркет», специально для «Российской газеты Бизнес»

ОФИЦИАЛЬНЫЕ КУРСЫ ДОЛЛАРА И ЕВРО, РУБ

Источник: Банк России



АКЦИИ

Рынок рос на оптимизме

Рынок акций на минувшей неделе импульсно вырос на фоне улучшения внешней фондовой конъюнктуры и появления спроса в начале II квартала. На текущей неделе рынок акций может сохранить импульс роста, индекс ММВБ протестирует коридор 1700–1720 на ожиданиях роста нефти, поскольку окончательное снятие санкций с Ирана произойдет не раньше лета, а дальнейший вектор движения задает стартовый индекс в США сезон отчета за I квартал.

Минувшая неделя началась с роста выше 1610 по ММВБ вслед за мировыми фондовыми площадками и на фоне замедленного снижения нефти; лидерами подъема выступили акции «Мечел» (+25%) на фоне ожиданий решения вопроса урегулирования долговых проблем металлурга. Во вторник индекс ММВБ превысил 1620п за счет ослабления рубля и на фоне замедления падения нефти в ожидании итогов переговоров по Ирану. Продолжились rally «префов» «Сургутнефтегаза» (+3%), но просели акции «Норникеля» (-1%) по факту выхода отчета за 2014 год по МСФО (чистая прибыль ГМК практически утроилась). Нефть сохранила негативную динамику (Brent просела к \$55,8 за баррель) на ожиданиях снятия санкций с Ирана. Индексы ММВБ и РТС по итогам марта упали на 7,6% и 1,8%, сократив прирост с начала года до 16,4% и 11,4% соответственно.

С наступлением II квартала рынок акций ускорил рост, индекс ММВБ подскочил выше 1660п, а РТС превысил 900п на фоне подъема нефти Brent к \$57 за баррель на статистике из США

о сокращении добычи сырья, а также за счет снижения доллара после выхода слабых данных по рынку труда от ADP (число рабочих мест в США в марте выросло на минимальные с января 2014 года 189 тыс. при прогнозах роста на 225 тыс.) и индекса производственной активности (ISM Manufacturing в марте опустился до 51,5п).

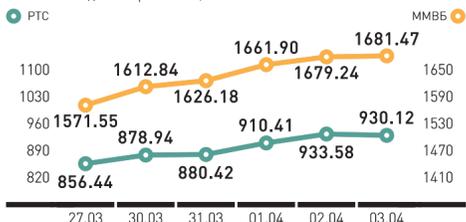
В четверг rally рынка акций продолжилось, индекс РТС превысил 930п на фоне укрепления рубля, ММВБ поднялся к 1680п. Лидерами роста выступили бумаги «Московской биржи» (+7,4%) на заявлении ЦБ РФ о сохранении доли ЦБ в уставном капитале биржи (сейчас ЦБ РФ принадлежит 11,729% акций), а также акции «Сургутнефтегаза» (+3%) и «Префы» на ожиданиях высоких дивидендов и новостях о новых месторождениях компании с суммарными запасами более 60 млн тонн нефти.

В конце недели rally рынка акций несколько замедлился из-за локальной фиксации прибыли игроками на фоне закрытия рынков в Европе и США в связи с празднованием католической Пасхи. К негативным новостям для рынка можно отнести статистику ЕРРФ об оттоке капитала. Между тем вышедшая в пятницу статистика Минтруда США оказалась хуже ожиданий, что можно расширить как позитивный фактор для фондовых площадок, поскольку данные сокращают вероятность скорого подъема процентных ставок ФРСрезерв США. На этом фоне индекс ММВБ в пятницу протестировал 1690п.

Роман Каракров, «Интерфакс», специально для «Российской газеты Бизнес»

ЗАКРЫТИЕ ИНДЕКС ММВБ И РТС, ДИНАМИКА ЗА НЕДЕЛЮ

Источник: Фондовая биржа ММВБ, РТС



Транспорт не тянет

Компании вынуждены сокращать расходы

Сегменты с наибольшей долей в сумме новых договоров лизинга, %

Источник: RAEX

Ж/Д ТЕХНИКА	26.9
ГРУЗОВОЙ АВТОТРАНСПОРТ	17.1
ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ	16
АВИАЦИОННЫЙ ТРАНСПОРТ	10.8
СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА	9.4

ЛИЗИНГ

Евгения Носкова

В 2015 году объем нового бизнеса лизингового рынка сократится даже при оптимистичном сценарии, прогнозируют в RAEX («Эксперт РА»). Падение составит 10%, причем ж/д и авиасегменты сократятся сильнее — на 30 и 20% соответственно. Рост автотранспорта составит не менее 5%, а падение других сегментов — около 8%. По базовому сценарию объем нового бизнеса сократится на 20%, падение сегментов ж/д и авиатехники составит не менее 40%, а автотранспорт на фоне удорожания автомобилей и спада продаж продемонстрирует нулевые темпы прироста.

По итогам прошлого года сумма новых договоров лизинга сократилась на 23% и составила 1 трлн рублей, а объем нового бизнеса снизился на 13%. Рынок достиг минимального объема с 2011 года, отмечают в RAEX: в первую очередь из-за сокращения крупнейших сегментов — ж/д техники и авиатранспорта (на 40,2 и 44,3% соответственно). Кроме того, давление на рынок оказало снижение доступности и удорожание заемных средств, а также рост проблемной задолженности. Доля проблемных активов с учетом вынужденных реструктуризаций на рынке сегодня составляет не менее 10%. В 2015 году она может достигнуть 14%.

На начало года доля реструктурированных сделок в совокупном портфеле лизингодателей в среднем по рынку составляла не менее 15%, а доля реструктуризации по крупным сделкам (прежде всего это касается ж/д техники) — порядка 40%. Не менее трети таких реструктуризаций сделок аналитики агентства считают вынужденными и относят к проблемным активам.

Участники рынка отмечают, что начавшееся в прошлом году замедление они в полной мере почувствуют в этом году. «Думаю, во многом мы будем видеть сценарий 2008–2009 годов», — отметил и.о. генерального директора «Сбербанк Лизинг» Кирилл Царев. — С одной стороны, идет сокращение инвестиций в основные фонды и, как следствие, сокращение спроса на лизинг. С другой — ожидается возможное ухудшение финансового состояния клиентов и повышенные требования банков к лизинговым компаниям. Все это будет серьезным экзаменом для участников рынка».

Хотя, по мнению Царева, предпосылки для успешного или неудачного прохождения 2015 года были заложены стратегиями лизингодателей в период с 2011 по 2014 год. Чем агрессивнее была лизинговая компания, чем больше проявляла аппетит к риску (не только с позиций заемщиков, но и с точки зрения ликвидности, соотношения активов и пассивов в валюте), тем сильнее для нее будут проявляться последствия изменения экономики. «Но я верю, что большинство компаний уже имеют опыт преодоления прошлого кризиса, потому смогут выдержать и эти невзгоды», — подчеркнул эксперт.

Рынок лизинга будет тормозиться низким спросом на лизинговые услуги, считает заместитель генерального директора ГТЛК Владимир Добровольский. При таких ставках, которые сейчас существуют в банковском и финансовом секторах, ни один проект окупиться не может. Особенно с учетом того, что ставки на услуги (на перевозки, на строительные работы) не выросли. При этом, по его мнению, в 2015 году на рынке лизинга будет востребована в первую очередь российская техника. Ее стоимость вырастет, но этот рост не сопоставим с ростом цен на импортные аналоги.

«Какой конкретно вид оборудования будет востребован, сказать сложно», — добавил Добровольский. — Ситуация может измениться в любую сторону, прогнозировать в сложившихся условиях нет возможности. Скорее всего, будет востребовано оборудование, которое применяется в отраслях, ориентированных на экспорт. В любом случае, пока финансовый рынок не стабилизируется, спрос на лизинговые услуги будет низким».

Основной критерий выживания лизинговых компаний в 2015 году, по мнению Добровольского, это получение лизинговых платежей в полном объеме с учетом повышения ставок по кредитам и повышения ставок по лизинговым договорам. Здесь крайне важна планомерная работа с просроченной дебиторской задолженностью. Вторым важным критерием станет возможность договориться с банками по поводу реструктуризации кредитных договоров. «Наибольшую выживаемость покажут лизинговые компании при банках или при производителях. Независимые же компании ожидают тяжелый год», — отметил эксперт. Третий важный критерий — реализация изъятых техник. В 2015 году ожидается большое количество дефолтов компаний-лизингополучателей. Крайне важно организовать оперативное изъятие техники и ее последующую реализацию, подчеркнул Добровольский. Это позволит получить средства, которые так необходимы на погашение кредитов. «В целом всем участникам рынка стоит задуматься над понижением затрат и увеличением общей эффективности работы организации. Планы по привлечению нового бизнеса стоит отложить на второй-третий квартал. Сейчас лизинговым компаниям необходимо притормозить инвестиционную деятельность, понаблюдать за тем, какие меры предпримут для выживания конкуренты», — заключил эксперт.

ПЕРСПЕКТИВЫ



КСЕНИЯ ХИЗОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ ВЕБ-АНАЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТА «СИНЕРГИЯ»

БИЗНЕС ДОГОНЯЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Из всех платежных инструментов в российском Интернете интернет-банк самый используемый. Это формулы оплаты сегодня предпочитают почти 18 млн россиян, 83,8% из них совершают хотя бы одну платежную операцию в месяц. Для сравнения: для оплаты или перевода средств электронным кошельком ежемесячно пользуются 51,2% пользователей, а мобильным банком — 42,1%. Аудитория интернет-банков постоянно меняется, меняются и условия, на которых банк предоставляет свои услуги. Тенденции, которые будут характерны для всего 2015 года, мы можем проследить уже сейчас.

Две базовые группы клиентов интернет-банков — физические и юридические лица, то есть B2B и B2C сегменты. Сегодня их количественные и частотные показатели использования интернет-банкингом почти равны: 50% операций осуществляются компаниями и примерно столько же частные лица. Но так было не всегда. Еще два года назад доля B2B сегмента среди клиентов интернет-банков была на 10–15% больше, чем доля B2C. Юридические лица, то есть организации, компании активнее переходили на систему онлайн-банкинга, быстро оценивая все ее преимущества. В то же самое время обычные потребители, в особенности жители регионов, переключались неохотно, так как не понимали принципов работы системы и опасались мошенничества. Но уже в 2014–2015 годах мы наблюдали значительный приток клиентов интернет-банков, и связано это в первую очередь с изменением недовера со стороны частных лиц и их активным переходом к системе онлайн-платежей.

Взрывной рост интереса к интернет-банкингу со стороны B2B сегмента остался в 2012–2013 годах. С тех пор темпы прироста клиентов спалились, хотя круг пользователей, безусловно, продолжает увеличиваться. Сегодня нам становится сложно представить себе деятельность крупной компании без пользования услугами интернет-банков: рынок B2B подразумевает регулярное участие организаций в государственных тендерах, которые часто требуют от компании возможности перевода денег посредством онлайн-банкинга. За чем еще компаниям нужны услуги интернет-банков? В первую очередь из-за удобства управления счетами и платежами, возможности оперативной оплаты и перевода средств. Это очень актуальные опции, например, для рекламных и маркетинговых организаций, а также для предприятий, проводящих свои рекламные кампании в Интернете. В сезон высокого спроса рекламные онлайн-площадки часто требуют оперативного пополнения баланса клиента, чтобы показ рекламы не прекратился. Таким образом, интернет-банкинг позволяет компаниям обеспечивать бесперебойный рабочий процесс и не упустить возмож-

ности привлечь потребителя. В итоге получается, что электронный банк несет на себе большую часть финансовых операций организации-клиента: это и производственные расходы, и расчет заработной платы сотрудников, и срочные незапланированные траты.

Грядущие модификации на рынке интернет-банкинга будут интересны клиентам как B2B, так и B2C сегмента. Совсем недавно Промсвязьбанк объявил об интеграции с сервисом Яндекс.Касса. Теперь клиенты Яндекса, регулярно делающие покупки в Интернете (а их около 1,5 млн человек), будут перенаправлены сервисам Яндекса в личный кабинет и смогут оплатить покупку, используя платежную систему банка. Я считаю, что курс на интеграцию с такими общедоступными платежными сервисами, как, например, Яндекс.Касса или PayPal, вскоре возьмут и другие банки. По сути, это будет выгодным ходом и для банков, и для платежных систем, и для конечных потребителей: банки и кассы будут получать дополнительную прибыль за счет увеличения потока платежей, а покупатели новой системы покажутся более безопасной с точки зрения защиты финансов. Согласно американским исследованиям, одним из основных факторов, влияющих на решение клиента воспользоваться платежным онлайн-сервисом, является именно безопасность оплаты, уверенность в том, что деньги не «утекут».

С этой точки зрения, доверие клиентов к интернет-банкам гораздо выше, чем к сторонним платежным системам, к тому же PayPal или Яндекс. После интеграции эти два вида платежных сервисов, безусловно, приобретут массу новых клиентов.

Конечно, система российского интернет-банкинга далеко не идеальна. Одна из существенных проблем — невозможность объединения счетов нескольких банков в одном личном кабинете. То есть, если компания работает, скажем, с банком X, возможности подключить в свой личный кабинет расчетный счет еще одного банка у нее нет. Подобную систему будет сложно подключить с технической точки зрения, кроме того, она невыгодна банкам. Но у клиента есть потребность, а значит, создание сервиса мультимедийного управления счетами нескольких банков, скорее всего, будет исходить от сторонних платежных сервисов.

Будут внедряться и системы формирования динамической отчетности, слежения за денежными остатками, платежами и переводами в режиме реального времени. Для B2B сегмента тенденция управлять счетами компании через Интернет является закономерной: современные условия ведения бизнеса требуют от предпринимателя и топ-менеджеров оперативности, возможности решать финансовые вопросы, находясь в любой точке земного шара. Сегодня интернет-банки создают систему автоматической отчетности, которая была бы интересна и клиенту из B2C сегмента. Она будет проще, удобней в обращении для клиента, никогда не имевшего дела с цифрами и бухгалтерией.

Сейчас у Сбербанка есть удобный сервис планирования бюджета: программа блокирует определенную сумму на счете клиента интернет-банка и автоматически погашает расходы на мобильную связь, коммунальные услуги и прочее. Хорошим этапом в развитии интернет-банкинга стало бы создание подобной системы для юридических лиц. Удерживать фиксированную сумму на счету компании для оплаты производственных материалов, аренды помещений и других подобных издержек значит гарантировать бесперебойное производство, несмотря на любые непредвиденные расходы.

Сбербанк поддержит посевную

В НАЧАЛЕ МАРТА 2015 ГОДА БЫЛ ЗАПУЩЕН ПРОДУКТ «РАСТЕНИЕВОДСТВО: КРЕДИТОВАНИЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПРОВЕДЕНИЕ СЕЗОННО-ПОЛЕВЫХ РАБОТ». ЭТО ЦЕЛЕВОЙ КРЕДИТ, КОТОРЫЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТНЫЕ СРЕДСТВА КАК ДО, ТАК И ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПОСЕВНЫХ РАБОТ. ОСНОВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДАННОГО ПРОДУКТА — КРЕДИТОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПОД РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В Т.Ч. И ЗАЛОГ БУДУЩЕГО УРОЖАЯ. ТАКАЯ СХЕМА МОЖЕТ БЫТЬ ОЧЕНЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ КОМПАНИЙ. ТАКЖЕ СБЕРБАНК КРЕДИТУЕТ АГРАРИЕВ И ПО КЛАССИЧЕСКИМ СХЕМАМ — ПОД ЗАЛОГ ИМУЩЕСТВА И ТЕХНИКИ.

Сбербанк активно наращивает объемы кредитования сельхозпроизводителей. Одним из основных приоритетов этого года является финансирование сезонно-полевых работ. Если в начале марта текущего года объем кредитов на посевную находился на уровне прошлого года, то по итогам 2015 года Сбербанк планирует увеличить финансирование отрасли на 20%. Этому способствует крупнейшая в России разветвленная сеть филиалов Банка. Представительства Сбербанка активно взаимодействуют на местах с представителями органов исполнительной власти в области сельского хозяйства по вопросам государственной поддержки сельхозпроизводителей. Региональные представительства Банка регулярно проводят специализированные конференции, на которых рассказывают о широких возможностях кредитования под самые разные виды залогов — от техники до будущего урожая — и субсидий со стороны государства, которые позволяют снизить реальную процентную ставку по кредиту.

На текущий момент наиболее активно кредитным регионом стал Юг России, где посевная практика началась. В Ставропольском крае, например, с начала года было выдано кредитов на 1,2 млрд руб., что примерно в 4 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. В Краснодарском крае объем выданных средств составил 718 млн руб., этот показатель более чем вдвое превысил прошлогодние цифры, в Воронеж же было выдано кредитов на 3,7 млрд руб., тогда как в прошлом году всего на 2,4 млрд руб.

* Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р.

По всем вопросам кредитования посевной потенциальные клиенты могут обращаться по телефону горячей линии: 8 800 555-64-64, www.sberbank.ru

ОАО «Сбербанк России», генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012. Реклама.



Всегда рядом

ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ СРЕДИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ГОРОДАМ, %

Источник: MarkWebb Rank & Report, 2014

