ГТЛК | РФ

Руководство
по использованию
фирменного стиля

2025

Гайдбук

01 Логотип

Построение логотипа 4
Охранное поле и минимальный размер 5
Версия логотипа со слоганом 6
Вертикальная версия логотипа 1.1 7
Вертикальная версия логотипа 1.2 8
Версия логотипа с точкой 9
Цветовые версии 10
Недопустимое использование 11
Использование логотипа на фонах 12
Недопустимое использование на фоне 13
Кобрендинг с материнской компанией 14
Кобрендинг с дочерними компаниями. Правила 15
Кобрендинг с дочерними компаниями. Примеры 16
Размещение и пропорции логотипа 17
Версия логотипа на латинице 18
Вертикальная версия английского логотипа 1.1 19
Вертикальная версия английского логотипа 1.2 20
Версия английского логотипа с точкой 21

02 Цвета

Основные цвета 23
Дополнительные цвета 24
Фирменные градиенты 25

03 Шрифт

Фирменный шрифт 27
Системные шрифты 28

04 Графика

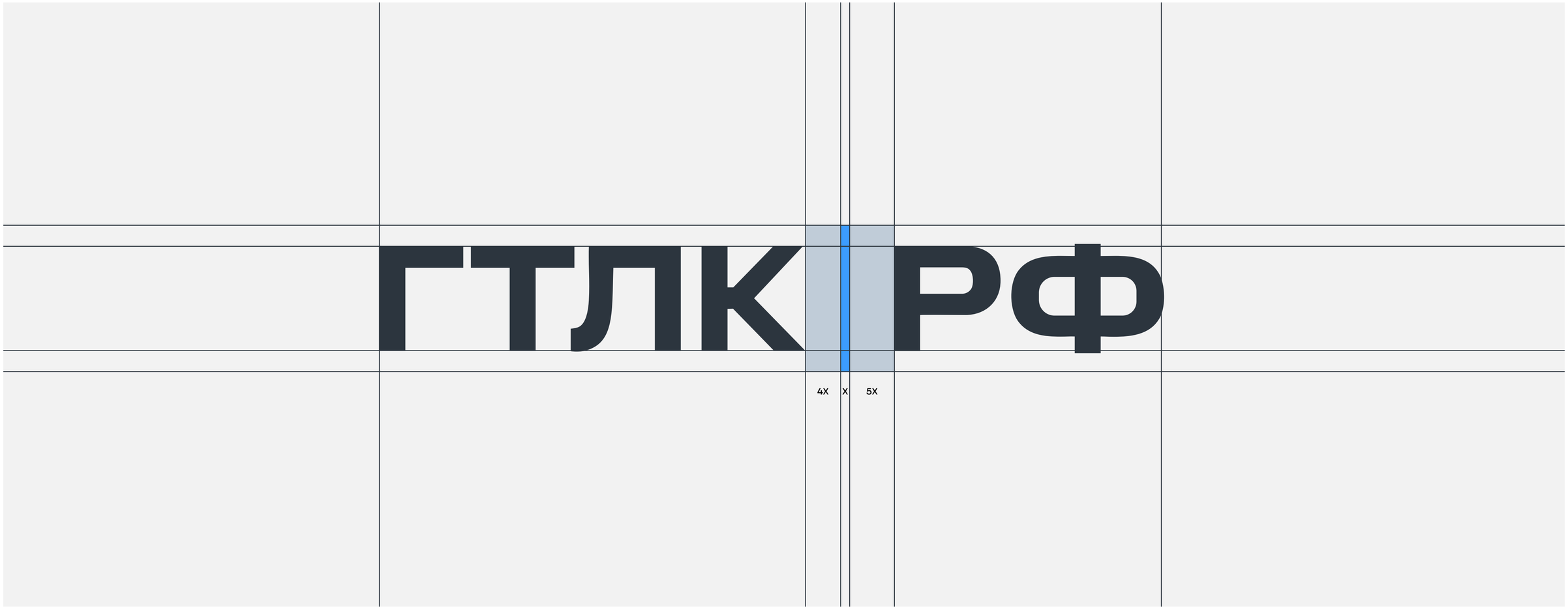
Фирменный паттерн 30
Фирменный имидж 31

ГТЛК | РФ

01 Логотип

Построение логотипа

Композиция логотипа состоит из двух смысловых блоков — «ГТЛК» и «РФ», разделённых вертикальной линией. Толщина разделительной линии принята за единицу измерения (X). Расстояние между блоком «ГТЛК» и линией равно 4X. Расстояние между линией и блоком «РФ» равно 5X.



Охранное поле и минимальный размер

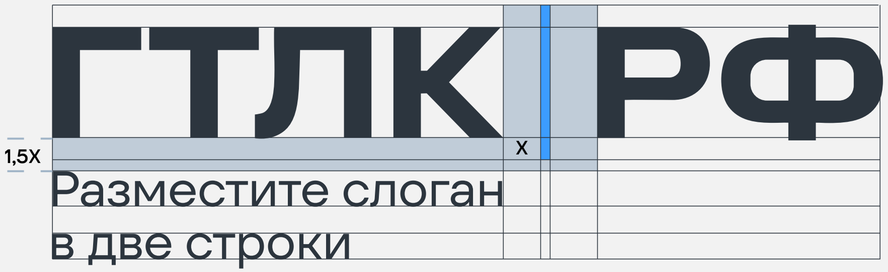
Охранное поле логотипа определяется высотой буквы «Т» и обозначено серыми зонами. В пределах этого пространства не допускается размещение текста, графики или других визуальных элементов. Минимальная высота логотипа — 4 мм для печати и 14 px для экранов. Использование в меньших размерах недопустимо.





Версия логотипа со слоганом

Слоган размещается под основной частью логотипа и выравнивается по левому краю надписи «ГТЛК». Расстояние между логотипом и слоганом составляет 1,5X, где X — это расстояние от нижней границы разделительного элемента до нижней границы шрифтовой части логотипа. Рекомендуется размещать слоган в две строки для сохранения визуального баланса и читаемости композиции.

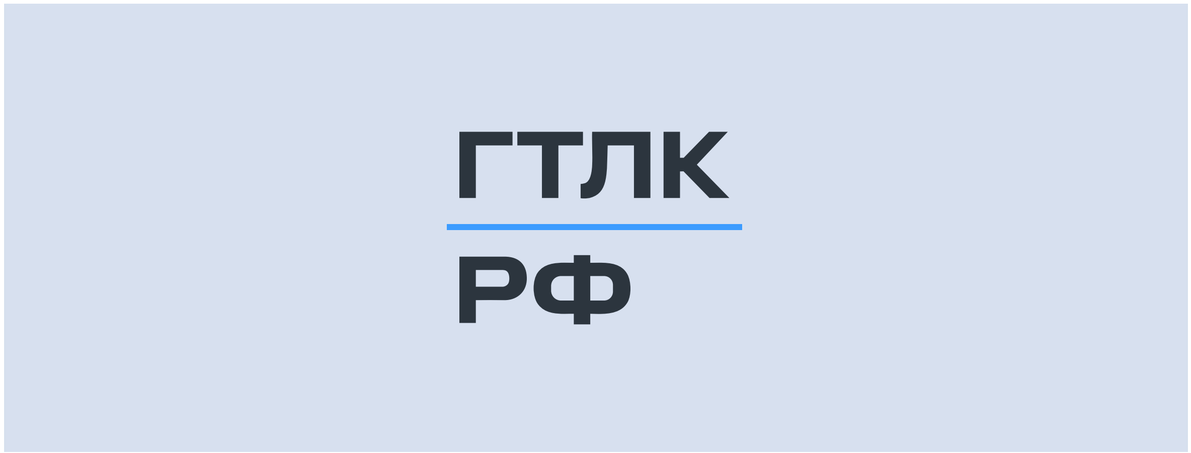


ГТЛК | РФ

Разместите слоган
в две строки

Вертикальная версия логотипа 1.1

Для расширения вариативности фирменной айдентики предусмотрена вертикальная версия логотипа. Она может использоваться в ситуациях, где вертикальное построение композиции обеспечивает более гармоничное размещение знака или повышает читаемость. Выбор версии определяется особенностями носителя и задачами макета.









Вертикальная версия логотипа 1.2

Для расширения вариативности фирменной айдентики предусмотрена вертикальная версия логотипа. Она может использоваться в ситуациях, где вертикальное построение композиции обеспечивает более гармоничное размещение знака или повышает читаемость. Выбор версии определяется особенностями носителя и задачами макета.









Версия логотипа с точкой

Альтернативная версия логотипа с точкой предусмотрена для случаев, когда основная версия не может быть использована или менее уместна по контексту. Этот вариант сохраняет структуру знака и обеспечивает гибкость применения на различных носителях.



Цветовые версии

Для обеспечения читаемости и единообразия логотип представлен в четырёх цветовых вариантах. Выбор зависит от фона и носителя. Основная версия — используется чаще всего: фирменный графитовый цвет текста и голубой разделительный элемент. Обратная (светлая) — для тёмных и насыщенных фонов. Металлическая (градиентная) — для премиальных и корпоративных материалов. Чёрно-белая — при невозможности применения фирменных цветов: чёрный логотип на белом фоне или белый на чёрном.









Недопустимое использование

Для сохранения целостности фирменного стиля запрещается изменять цветовые и графические характеристики логотипа:
— Нельзя изменять цвет разделительного элемента — он может использоваться только в тех цветах, которые предусмотрены утверждёнными цветовыми вариантами логотипа.
— Запрещено использовать разные цвета в блоках логотипа.
— Не допускается изменение направления градиента.
— Запрещено добавлять графические эффекты и декоративные приёмы.







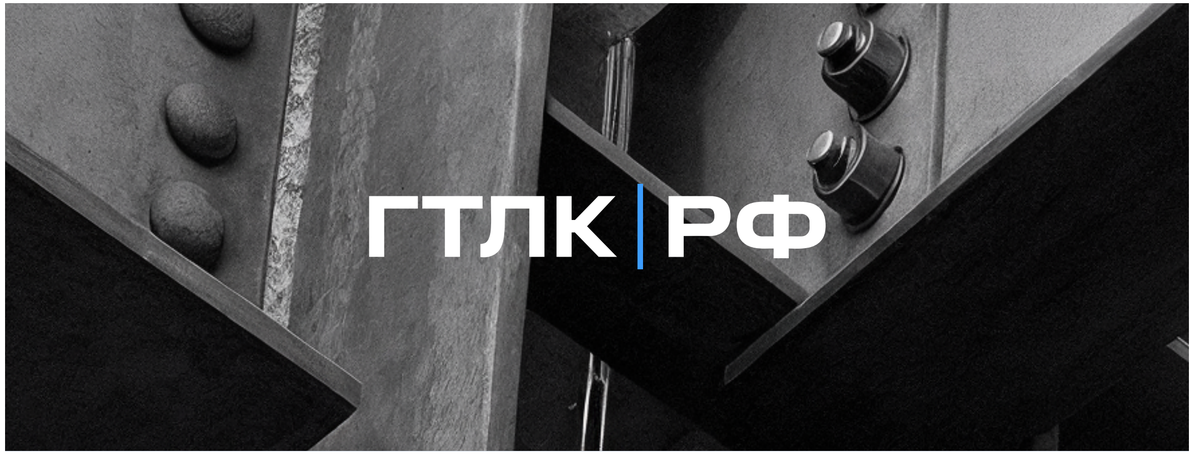


Использование логотипа на фонах

Логотип допускается размещать на фирменных паттернах, графических элементах, фотографиях и градиентах при соблюдении следующих условий:
— Сохраняется контраст и читаемость — при необходимости используется светлая версия логотипа.
— Фон должен быть спокойным и однородным в зоне размещения, без мелких деталей и активных переходов.
— Цвета логотипа не изменяются — применяются только утверждённые варианты.





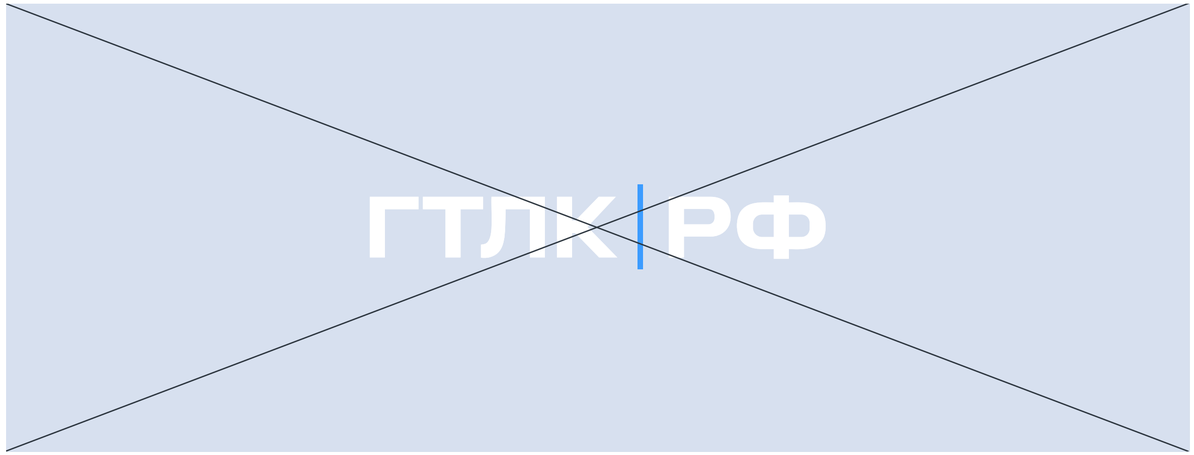


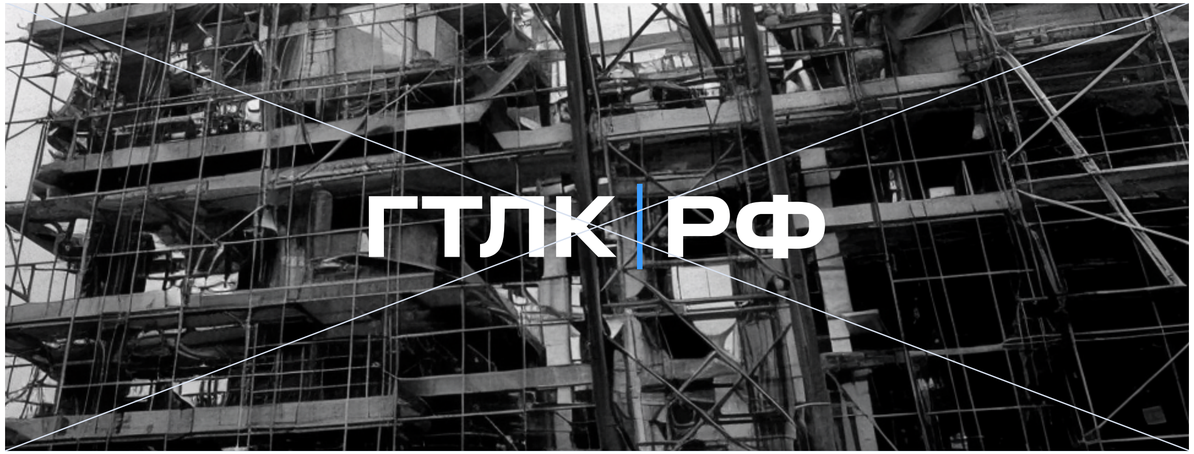


Недопустимое использование на фоне

Логотип не следует размещать на пёстрых, перегруженных или контрастных фонах, которые снижают его читаемость. Недопустимо использование изображений с мелкими деталями, активными текстурами или пересекающими элементами. Не рекомендуется размещать логотип на фонах, близких по тону к его цветам, а также на нестандартных оттенках, не входящих в фирменную палитру.





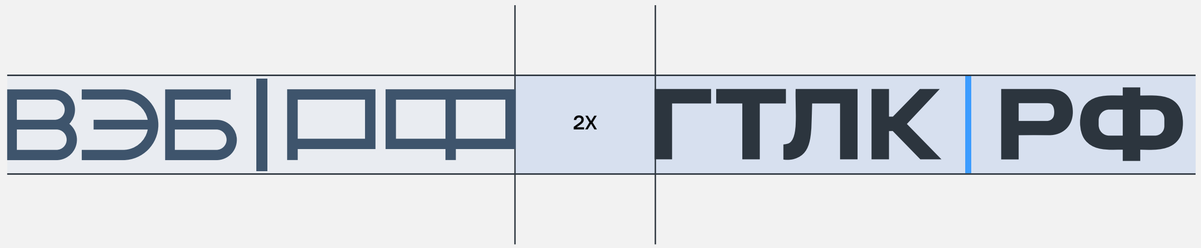


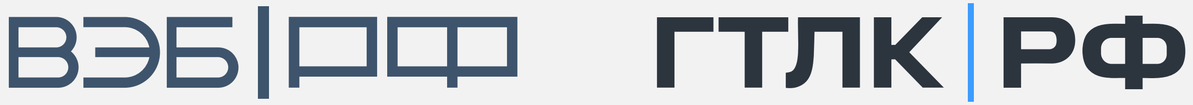


Кобрендинг с материнской компанией

Для совместного использования логотипов предусмотрены горизонтальный и вертикальный варианты. Оба строятся по базовой единице X, равной высоте буквы логотипа. Горизонтальный вариант. Логотипы выравниваются по центру, между ними размещается разделительный элемент. Расстояние между знаками — 2X. Вертикальный вариант. Логотипы выравниваются по левому краю и разделяются вертикальной линией. Интервал между ними — 1,5X.

Горизонтальный





Вертикальный

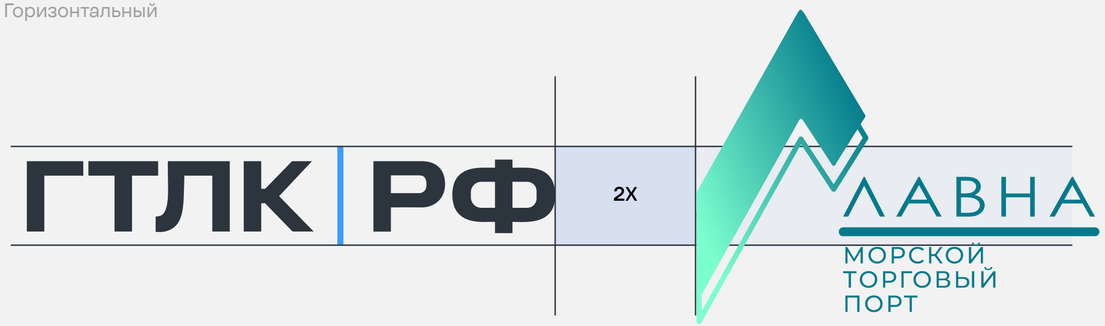




Кобрендинг с дочерними компаниями. Правила

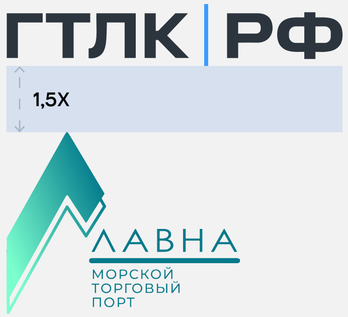
Для совместного использования логотипов предусмотрены горизонтальный и вертикальный варианты. Оба строятся по базовой единице X, равной высоте буквы логотипа. Горизонтальный вариант. Логотипы выравниваются по центру, между ними размещается разделительный элемент. Расстояние между знаками — 2X. Вертикальный вариант. Логотипы выравниваются по левому краю и разделяются вертикальной линией. Интервал между ними — 1,5X.

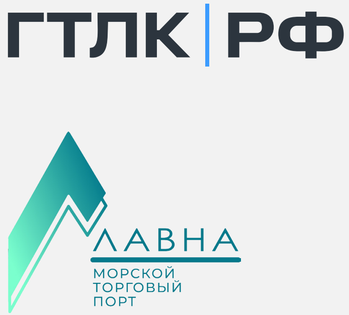
Горизонтальный





Вертикальный





Кобрендинг с дочерними компаниями. Примеры

Варианты демонстрируют корректное применение правил кобрендинга с дочерними компаниями

ГТЛК | РФ

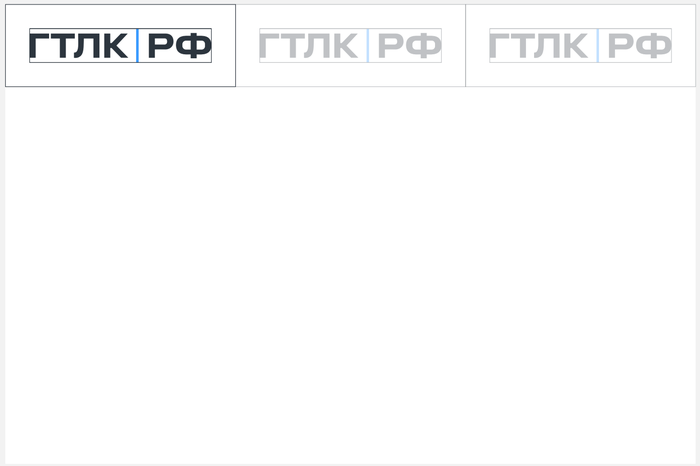
ГТЛК | РФ

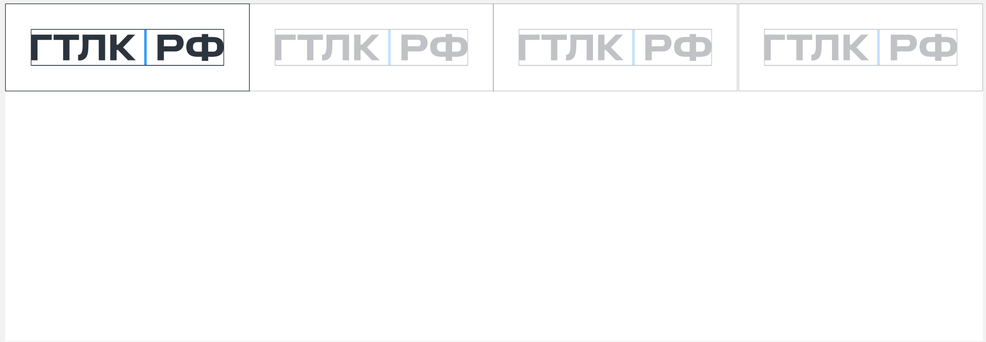
ГТЛК | РФ

Размещение и пропорции логотипа

Рекомендуется размещать логотип в левом верхнем углу макета, обеспечивая его хорошую видимость и баланс композиции. Логотип масштабируется пропорционально и может размещаться на макете от одного до четырёх раз с учётом собственного охранного поля. При размещении необходимо соблюдать охранное поле логотипа: если поля макета меньше, логотип отступает от края по своему охранному полю.



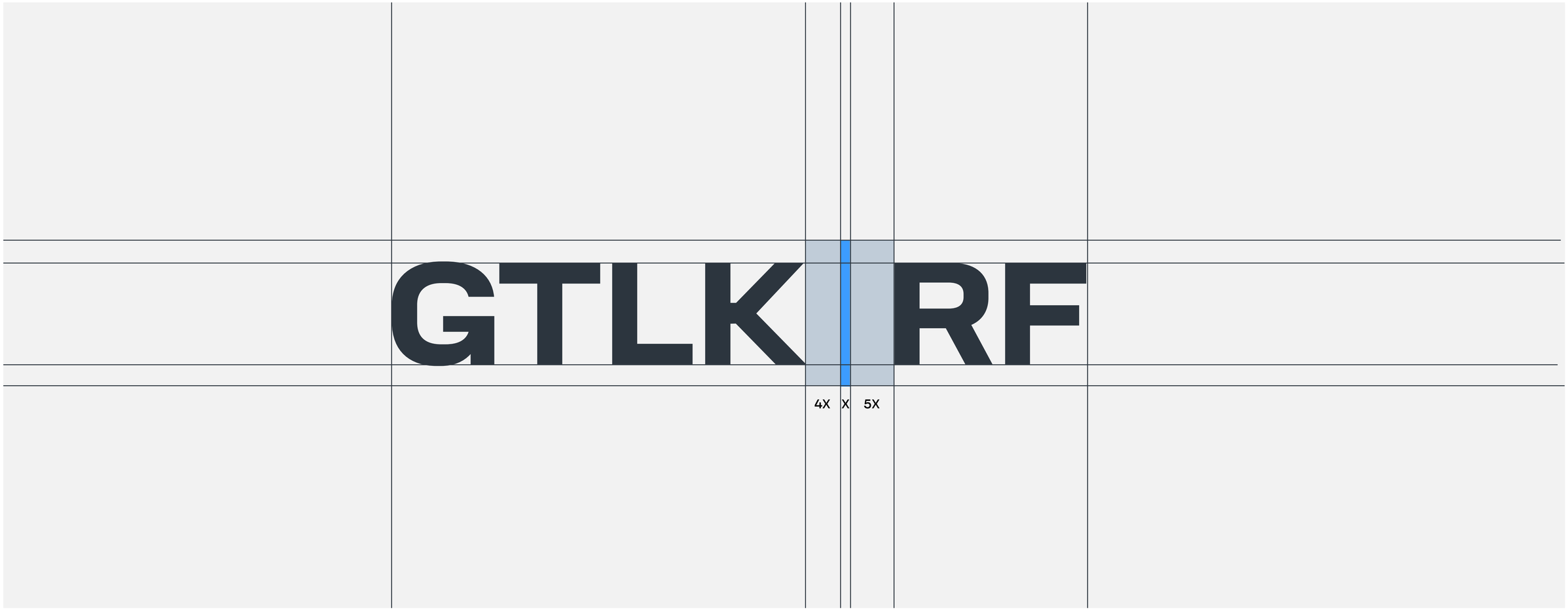




Версия логотипа на латинице

Латинская версия логотипа основана на тех же пропорциях, что и кириллическая. Толщина разделительной линии принята за единицу измерения (X). Расстояние между блоком «GTLK» и линией равно 4X. Расстояние между линией и блоком «RF» равно 5X.

Для латинской версии действуют те же принципы, что и для кириллической. Охранное поле определяется высотой буквы T и обозначено серыми зонами. Минимальная высота логотипа — 4 мм для печати и 14 мм для экранов.



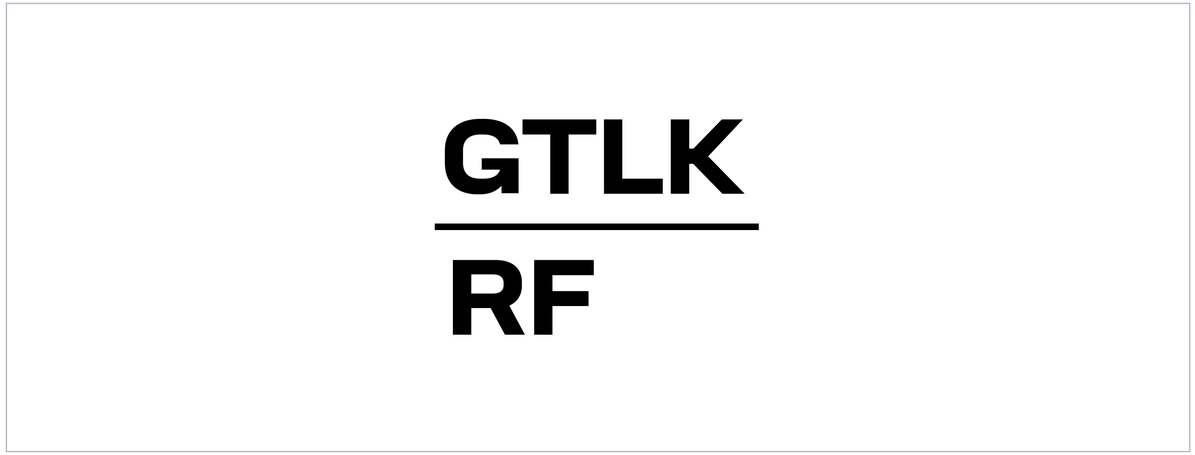
Вертикальная версия английского логотипа 1.1

Для расширения вариативности фирменной айдентики предусмотрена вертикальная версия логотипа. Она может использоваться в ситуациях, где вертикальное построение композиции обеспечивает более гармоничное размещение знака или повышает читаемость. Выбор версии определяется особенностями носителя и задачами макета.









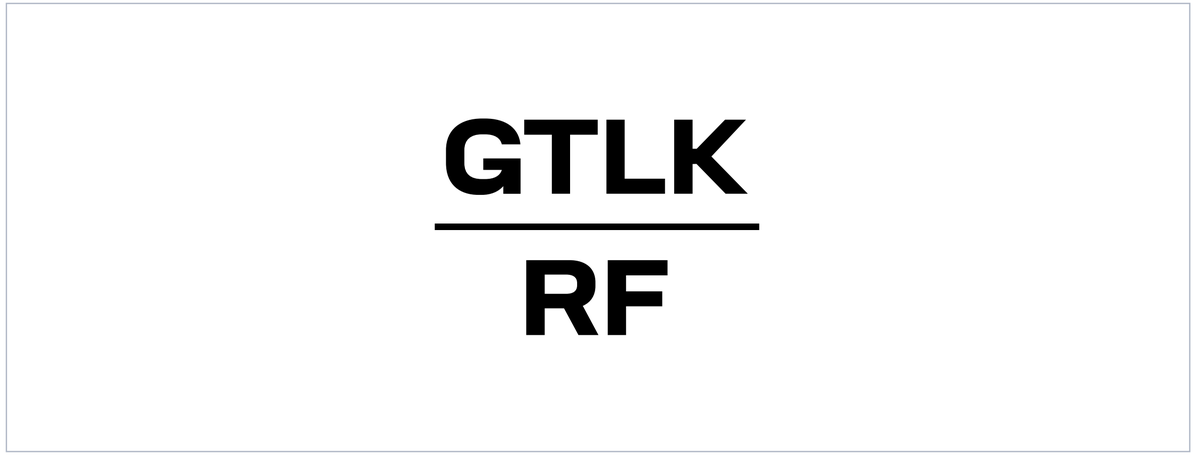
Вертикальная версия английского логотипа 1.2

Для расширения вариативности фирменной айдентики предусмотрена вертикальная версия логотипа. Она может использоваться в ситуациях, где вертикальное построение композиции обеспечивает более гармоничное размещение знака или повышает читаемость. Выбор версии определяется особенностями носителя и задачами макета.









Версия английского логотипа с точкой

Альтернативная версия логотипа с точкой предусмотрена для случаев, когда основная версия не может быть использована или менее уместна по контексту. Этот вариант сохраняет структуру знака и обеспечивает гибкость применения на различных носителях.









ГТЛК | РФ

02 Цвета

Основные цвета

Фирменная палитра построена на сочетании графитовых оттенков серого и акцентного голубого цвета. Графитовый цвет используется в логотипе и служит ключевым элементом айдентики, подчёркивая серьёзность и корпоративный характер бренда. Серые оттенки формируют систему дополнительных цветов, которые применяются для фонов, типографики и инфографики, сохраняя визуальную целостность стиля. Акцентный голубой добавляет динамику и символизирует развитие, инновации и движение.

HEX #2C353E
RGB 44 53 62
CMYK 30 0 0 90
Pantone 7546 C
RAL Classic 5008

HEX #566576
RGB 86 101 118
CMYK 30 0 0 70
Pantone 2165C
RAL Classic 5014

HEX #A4B3C7
RGB 164 179 199
CMYK 20 0 0 30
Pantone 5445C
RAL Design 270 70 15

HEX #D7E0EF
RGB 215 224 239
CMYK 10 0 0 20
Pantone 656C
RAL Design 250 90 05

HEX #3C9CFF
RGB 60 156 255
CMYK 100 20 0 0
Pantone 2925C
RAL Classic 5012

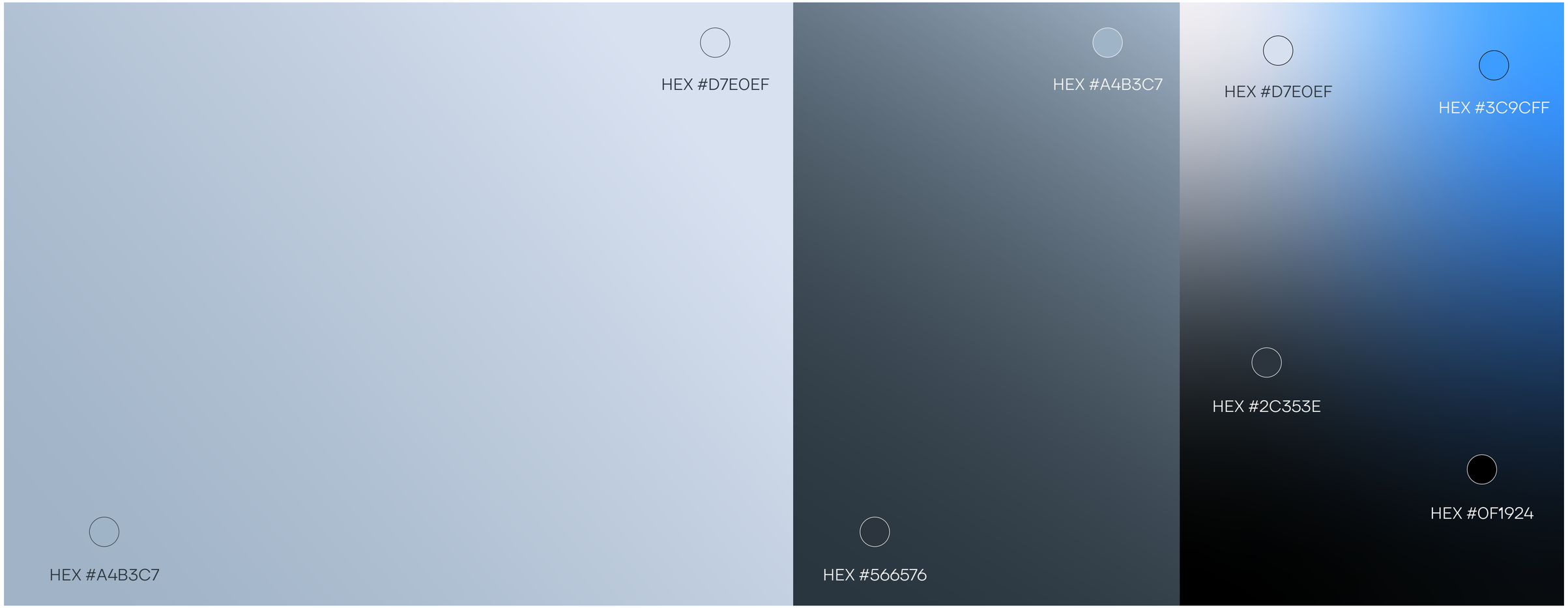
Дополнительные цвета

Дополнительные цвета служат расширенной палитрой для коммуникационных материалов бренда и используются там, где требуется более гибкое визуальное решение: инфографика, иллюстрации, посты, презентации, мерч. Палитра составлена по принципу баланса тёмных, средних и светлых оттенков, что позволяет создавать выразительные контрасты на разных носителях.

HEX #0A4D54 RGB 10 77 84 CMYK 100 0 15 60 Pantone 3165 C RAL Classic 5020	HEX #00604E RGB 0 96 78 CMYK 100 0 40 50 Pantone 568 C RAL Classic 6026	HEX #751423 RGB 117 20 35 CMYK 0 100 70 60 Pantone 1815 C RAL Classic 3011	HEX #FFF500 RGB 255 245 0 CMYK 0 0 90 0 Pantone 102 C RAL Classic 1016	HEX #5A4AA8 RGB 90 74 168 CMYK 80 70 0 22 Pantone 7670 C RAL Classic 5002
HEX #64D5D8 RGB 100 213 216 CMYK 50 0 20 0 Pantone 319 C	HEX #9BDDAD RGB 155 221 173 CMYK 40 0 40 0 Pantone 344 C	HEX #9C2442 RGB 156 36 66 CMYK 0 100 40 20 Pantone 7425 C	HEX #FFF982 RGB 255 249 130 CMYK 0 0 60 0 Pantone 602 C	HEX #9696FF RGB 150 150 255 CMYK 45 40 0 10 Pantone 7452C
HEX #B0F2F9 RGB 176 242 249 CMYK 30 0 0 0 Pantone 304 C	HEX #C9F2CF RGB 201 242 207 CMYK 25 0 25 0 Pantone 2253 C	HEX #EDB5D4 RGB 237 181 212 CMYK 0 35 0 10 Pantone 236 C	HEX #FFFECF RGB 255 254 207 CMYK 0 0 20 0 Pantone 600 C	HEX #D6D6FF RGB 214 214 255 CMYK 15 15 0 0 Pantone 2706C

Фирменные градиенты

Фирменная система включает три варианта градиентов, созданных на основе фирменной палитры. Светлый градиент может использоваться чаще — для крупных фонов, презентаций, сайтов и материалов, где важна чистота и лёгкость визуального восприятия. Два более контрастных и акцентных градиента подходят для ключевых визуальных элементов, обложек, баннеров и ситуаций, где требуется выразительный и динамичный акцент. При использовании важно сохранять логику построения: направления, пропорции и сочетания цветов должны оставаться неизменными, чтобы обеспечить целостность фирменного стиля.



ГТЛК | РФ

03 Шрифт

Фирменный шрифт

Для фирменного стиля выбран шрифт TT Firs Text — современный, технологичный и лаконичный гротеск. Он сочетает нейтральность делового шрифта и характерный ритм, что делает коммуникацию одновременно строгой и визуально чистой. Используются начертания Regular и Normal: Normal подходит для основного текста и длинных материалов, Medium применяется для акцентных элементов, подзаголовков и интерфейсов.

FIRS
TYPEFACE

Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Normal

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Системные шрифты

Для случаев, когда использование фирменного шрифта невозможно (документы, электронные письма, внутренние системы), предусмотрены системные альтернативы. В качестве основного рекомендуется Arial — простой, нейтральный и универсальный шрифт, максимально близкий по характеру к корпоративной типографике. Для документов, требующих более формального стиля, допускается использование Times New Roman.

Arial

Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Times New Roman

Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя

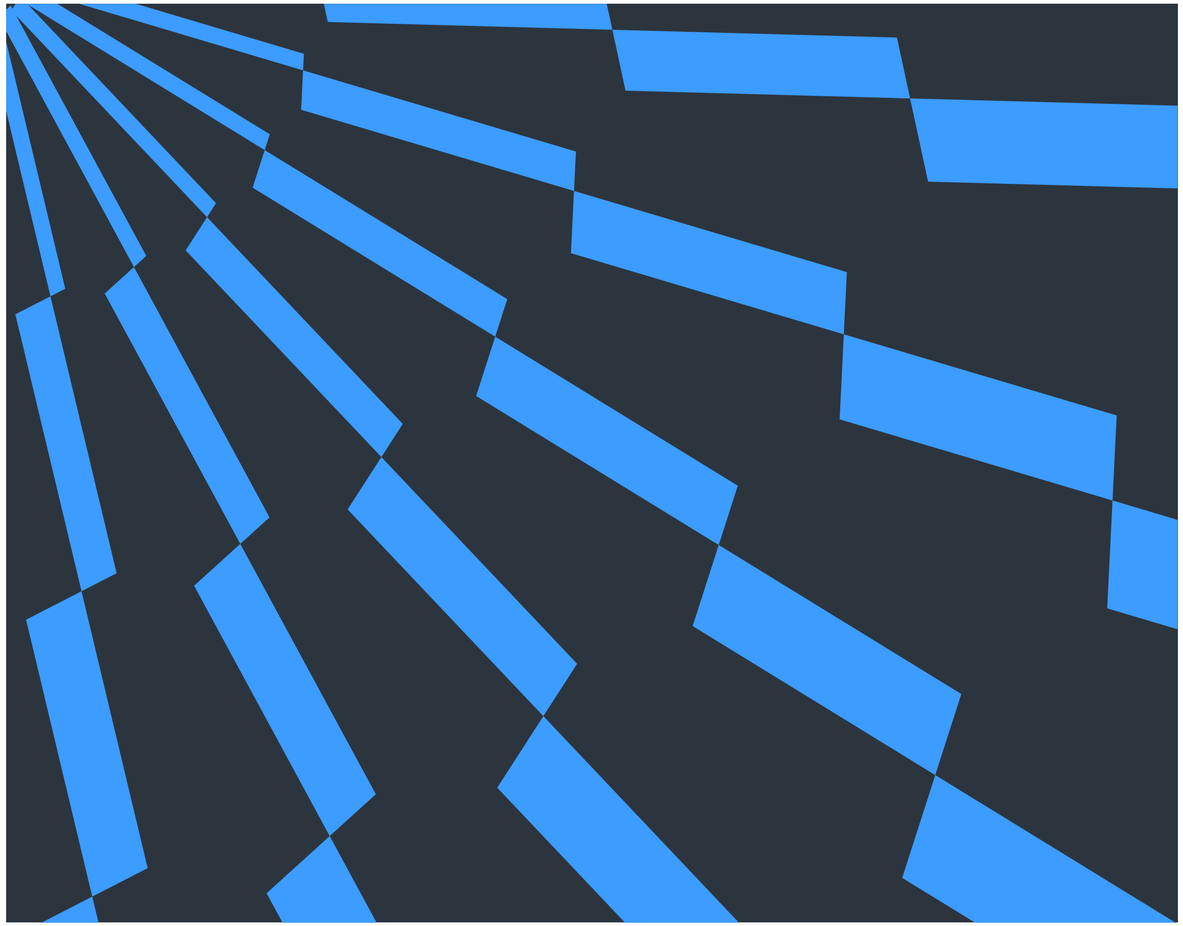
ABCDEFGHIJKLNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ГТЛК | РФ

03 Графика

Фирменный паттерн

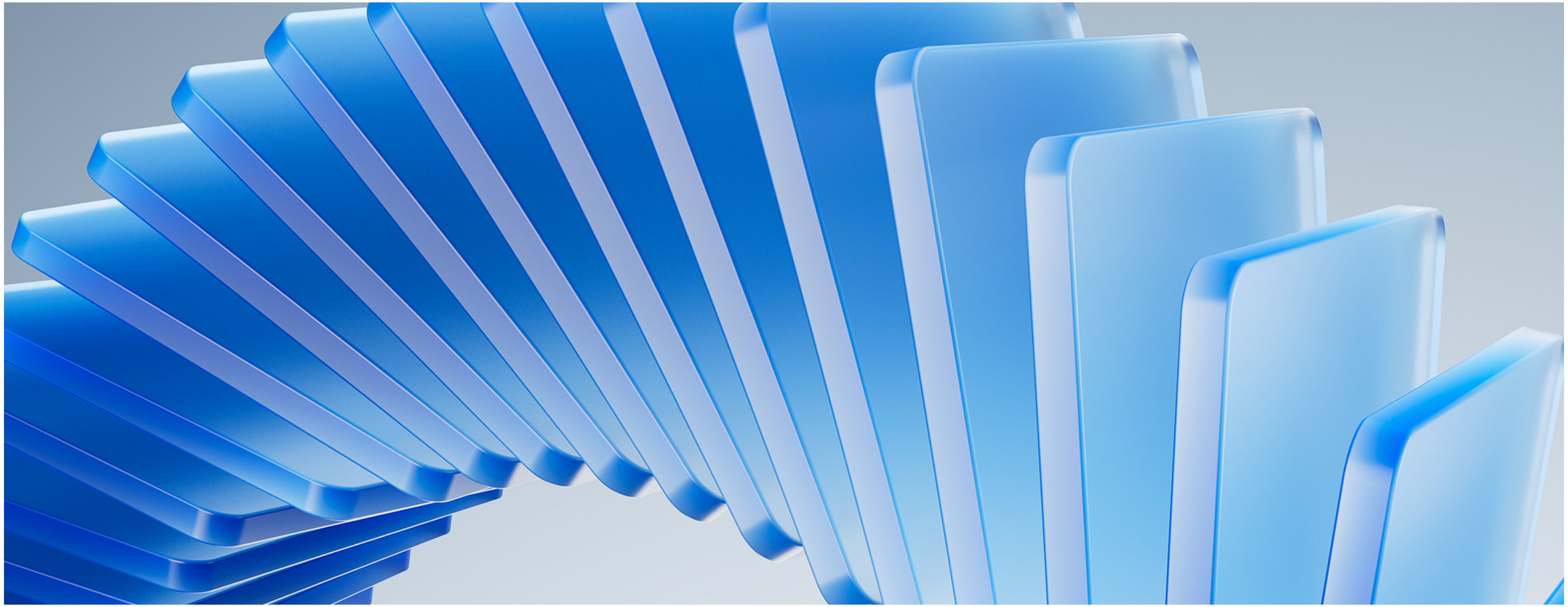
Фирменный паттерн основан на радиальной структуре фирменного графического элемента и может выполняться как в одноцветном варианте (контрастном или спокойном), так и в фирменных градиентах — в зависимости от задач носителя. Он используется в палитре бренда, поддерживает ощущение динамики и служит фоновым акцентом.





Фирменный имидж

Фирменный имидж основан на трёхмерной интерпретации фирменного графического элемента. Объёмные формы с мягкими гранями подчеркивают технологичность и динамику бренда. Эта визуальная эстетика используется в ключевых коммуникациях бренда, формируя современное и уверенное настроение.




ГТЛК | РФ
Технологическое
лидерство


ГТЛК | РФ